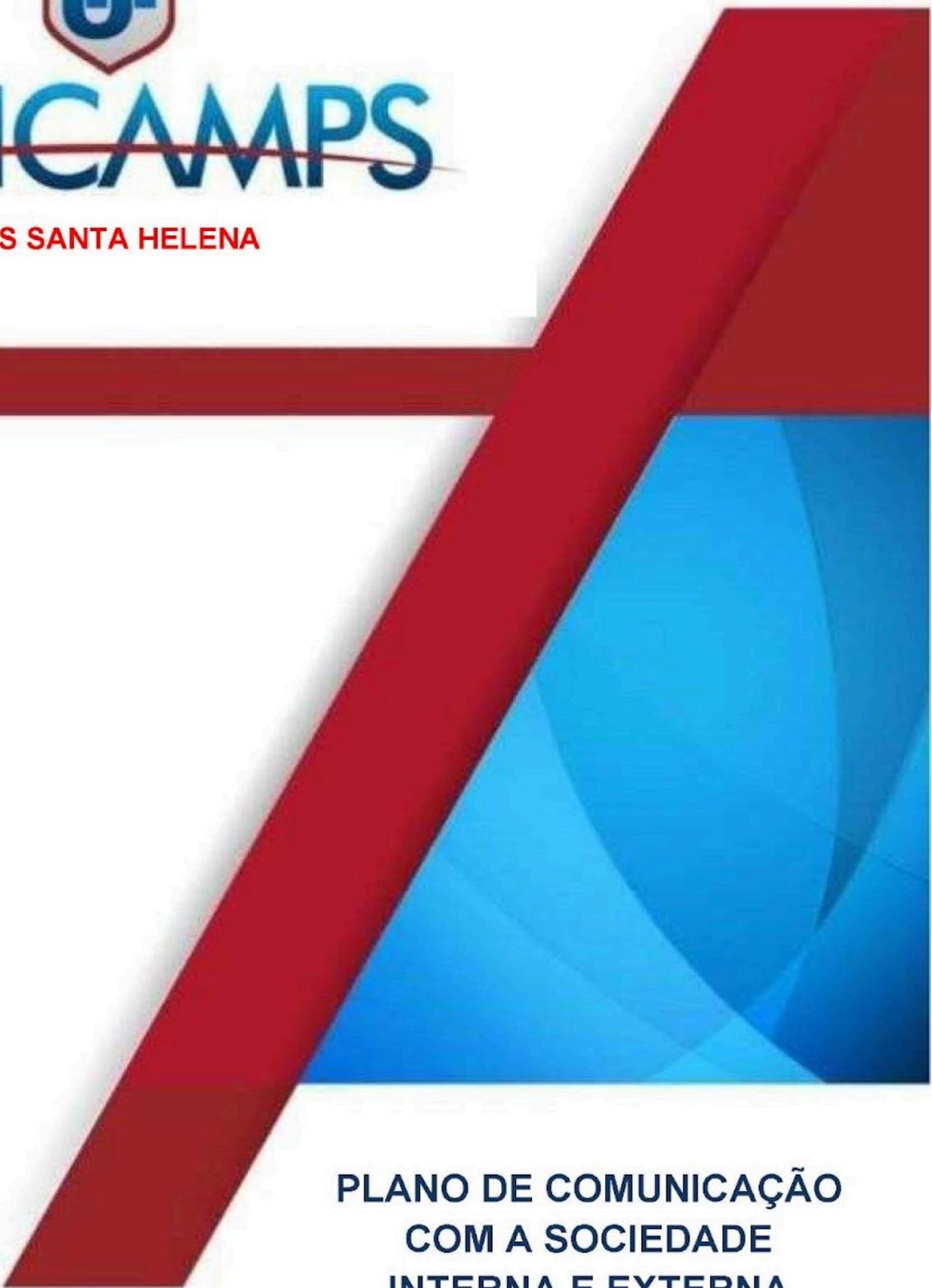




FAC
UNICAMP5

FACUNICAMP5 SANTA HELENA



**PLANO DE COMUNICAÇÃO
COM A SOCIEDADE
INTERNA E EXTERNA**

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	2
2 OBJETIVO.....	3
3 PÚBLICO-ALVO.....	3
4 DIVULGAÇÃO.....	3
4.1 MEIOS DE DIVULGAÇÃO.....	3
4.2 CRONOGRAMA.....	4
5 RESPONSABILIDADES.....	4
6 AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE DIVULGAÇÃO.....	4
7 RECURSOS NECESSÁRIOS PARA O PROCESSO DE DIVULGAÇÃO.....	4

PLANO DE COMUNICAÇÃO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO (CPA)

1 INTRODUÇÃO

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) desempenha um papel fundamental no contexto das instituições de ensino superior, sendo responsável por coordenar e conduzir os processos de avaliação interna, visando a melhoria contínua da qualidade acadêmica e institucional. A importância da CPA transcende o âmbito acadêmico, alcançando impactos significativos na gestão, na qualidade do ensino, na pesquisa, na extensão e na relação da universidade com a comunidade interna e externa. Neste contexto, torna-se essencial compreender a relevância da atuação da CPA e os benefícios advindos de uma avaliação institucional eficaz e participativa.

A divulgação interna e externa das atividades da CPA é de suma importância para uma instituição de ensino superior por diversos motivos. Internamente, a divulgação permite que docentes, técnicos-administrativos e discentes estejam cientes das ações realizadas pela CPA e do processo de avaliação institucional. Isso promove uma maior transparência e engajamento da comunidade acadêmica, possibilitando que todos compreendam a importância da avaliação para a melhoria contínua da qualidade do ensino, da pesquisa e da extensão na instituição. Além disso, a divulgação interna estimula a participação ativa de todos os segmentos da comunidade acadêmica nos processos de avaliação, contribuindo para a construção de uma cultura avaliativa sólida e participativa.

Externamente, a divulgação da CPA para egressos, sociedade civil organizada e órgãos governamentais fortalece a imagem e a reputação da instituição de ensino superior. Demonstra o compromisso da universidade com a qualidade educacional e com a prestação de contas à sociedade. Além disso, ao comunicar os resultados das avaliações e as ações de melhoria implementadas, a instituição transmite confiança e credibilidade para potenciais estudantes, parceiros institucionais e órgãos de fiscalização.

Assim, a divulgação interna e externa da CPA contribui para a construção de uma cultura de avaliação institucional participativa, promove transparência e credibilidade da instituição perante a comunidade acadêmica e a sociedade em geral, e fortalece o compromisso da universidade com a qualidade do ensino superior.

2 OBJETIVO

Divulgar as atividades da CPA e o processo de avaliação institucional para a comunidade interna e externa da Universidade.

3 PÚBLICO-ALVO

- Comunidade interna:

Docentes

Técnicos-administrativos

Discentes

- Comunidade externa:

Egressos

Sociedade civil organizada

Órgãos governamentais

Canais de comunicação:

4 DIVULGAÇÃO

4.1 MEIOS DE DIVULGAÇÃO

- Internos:

Reuniões com departamentos e colegiados

Portal da IES

E-mail

Mural informativo

Redes sociais

- Externos:

Site da IES

Redes sociais

Palestras e eventos

Mídia local

4.2 CRONOGRAMA

O cronograma de divulgação ocorrerá semestralmente a partir de: reuniões com departamentos e colegiados, atualização do Portal, e-mail marketing, mural informativo, redes sociais, palestras e eventos e mídia local.

5 RESPONSABILIDADES

CPA	Coordenar o plano de comunicação e produzir os materiais informativos.
Departamentos e colegiados	Divulgar as atividades da CPA e o processo de avaliação institucional para seus membros.
Comunidade interna e externa	Participar do processo de avaliação institucional e fornecer feedback à CPA.

6 AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE DIVULGAÇÃO

A CPA avaliará a efetividade do plano de comunicação por meio de:

- Monitoramento dos canais de comunicação;
- Feedback da comunidade interna e externa;
- Impacto dos resultados da avaliação institucional.

7 RECURSOS NECESSÁRIOS PARA O PROCESSO DE DIVULGAÇÃO

Humanos: Equipe da CPA, colaboradores da Universidade.

Financeiros: Orçamento da CPA.

Tecnológicos: Plataformas digitais, softwares de comunicação.

8 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A comunicação é fundamental para o sucesso do processo de avaliação institucional. A CPA se compromete a manter a comunidade interna e externa informada sobre suas atividades e os resultados da avaliação. A participação de todos é essencial para a construção de uma IES cada vez melhor.