

1.1.1 GRADE CURRICULAR

Curso	PUBLICIDADE E PROPAGANDA - EAD	
Duração	3 ANOS E MEIO	
Tipo	BACHARELADO	
Periodo	Disciplina	Carga Horária
1	Fundamentos da Publicidade e Propaganda	80
	Produção Audiovisual Multimídia	80
	Introdução ao Marketing Digital	80
	Comunicação e Expressão	80
	Projeto Integrador	40
	Atividades complementares	40
2	Comunicação e Psicologia	80
	Comportamento do Consumidor	80
	Direção de Arte	80
	Criatividade, Estratégica e Inovação	80
	Projeto Integrador	40
	Atividades complementares	40
3	Produção Gráfica Aplicada à Comunicação	80
	Redação Publicitária	80
	Imagem e Semiótica	80
	Planejamento Publicitário	80
	Projeto Integrador	40
	Atividades complementares	40
4	Fotografia: Técnicas e Linguagens	80
	Produção Audiovisual na Propaganda	80
	Planejamento e Gestão de Eventos	80
	Pesquisa Aplicada à Comunicação nas Organizações	80
	Projeto Integrador	40
	Atividades Complementares	40
5	Liderança, Cultura e Comportamento Humano nas Organizações	80
	Estudos Teóricos da Comunicação	80
	Responsabilidade Socioambiental e Comunicação	80
	Legislação Aplicada à Comunicação Social	80
	Projeto Integrador	40
	Atividades Complementares	40
6	Agência de Comunicação	80
	Agência Digital	80
	Projeto de Pesquisa em Comunicação	80
	Tópicos Contemporâneos da Comunicação	80
	Trabalho de Conclusão de Curso	40
	Atividades Complementares	40
7	Laboratório de Criação Publicitária: Projeto Aplicado	80
	Trabalho de Conclusão de Curso	80

	Projeto Integrador	80
	Atividades Complementares	40
	Carga Horária Total	2680

Disciplinas Optativas	
Conteúdo	CH
Linguagem Brasileira De Sinais – Libras	40
Filosofia, Ética E Direitos Humanos	40
Sociologia, Antropologia, Relações Étnico-Raciais E Indígenas	40
Meio Ambiente E Sustentabilidade	40
Empreendedorismo E Responsabilidade Social	40